

ANGELO AUGUSTO SANTI

[asanti@jj.com.br](mailto:asanti@jj.com.br)

## COMEÇAM AS CAMPANHAS 2020

Está dada a largada oficial para as campanhas eleitorais 2020. Os candidatos tanto a prefeito quanto a vereador começam a fazer lives, aumentam sua presença nas redes sociais e vão tirar a paz dos eleitores até o dia do pleito. Facebook, Instagram e Whatsapp têm sido os meios mais utilizados pelos concorrentes para dar publicidade às propostas e promover um contato mais próximo com o eleitorado.

## METAS FISCAIS PARA O 2º QUADRIMESTRE

O gestor de Governo e Finanças da Prefeitura de Jundiaí, José Antonio Parimoschi, esteve ontem (28) na Câmara de Jundiaí para prestar contas referentes aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2020. Ao todo, foram arrecadados R\$ 2 bi nestes quatro meses, um pouco menos do que foi projetado, por conta da pandemia. Para os próximos meses, a expectativa é de diminuição ainda maior na arrecadação municipal.

## VETO TOTAL À NOVA LEI DE PODAS

A Câmara de Jundiaí decide hoje (29) se mantém ou deruba o veto do prefeito Luiz Fernando Machado (PSDB) ao projeto de lei que altera a regulação a arborização e ajardinamento dos logradouros públicos urbanos, para prever possibilidade de decisão técnica sobre poda ou remoção de árvore fundada em laudo técnico particular apresentado por munícipe interessado. O projeto é de autoria do vereador Albino (PL).

## EMENDA À LEI ORGÂNICA

Também será votada hoje (29) pela Câmara de Jundiaí, em primeiro turno, a proposta de emenda à Orgânica do município de Jundiaí para o aumento da publicidade dos gastos públicos no site da Prefeitura, adicionando a divulgação dos "restos a pagar" pela prefeitura. O texto é de criação do vereador Cicero da Saúde (PL) e precisa de dois turnos para ser aprovado.